

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## ARIANE PROPULSE L'IMMOBILIER DANS L'ERE DIGITALE

Le début de l'année annonçait un marché immobilier Belge particulièrement dynamique, entre des transactions au plus haut et des taux d'intérêt très bas. Entre mars et mai, le nombre de transactions immobilières a chuté de 70% suite au confinement. Ce chiffre résume à lui seul la vulnérabilité du secteur. La crise économique et sanitaire pourrait être fatale à des milliers d'agences. Afin de soutenir ces activités essentielles et ainsi permettre aux Belges de continuer à concrétiser leurs projets de vente ou d'accession à la propriété, il est vital de réinventer ce secteur.

C'est le défi que s'est lancé Ariane, une spin-off belge, dont la société mère collabore depuis de nombreuses années avec les acteurs du secteur, tels que les agents immobiliers, la banque, l'assurance, les notaires, ainsi que les entreprises de rénovation. De là, est né le concept de digitaliser le parcours complet de la transaction immobilière tout en offrant un accompagnement personnalisé d'experts.

Grâce aux outils technologiques développés par Ariane, les agences immobilières peuvent désormais offrir à leurs clients une expérience exhaustive et centralisée, pour chaque bien, qui repose sur plusieurs axes :

- Une visite virtuelle d'une qualité exceptionnelle qui est accessible 24h/24 ;
- Un audit technique complet qui fournit un état des lieux du bien sur 80 points ;
- De multiples outils de gestion pour les vendeurs et acheteurs leur permettant d'optimiser et d'accélérer la transaction immobilière ;
- Un accompagnement d'experts du financement, de l'assurance, du notariat, et de la rénovation afin de fournir des solutions personnalisées dans chaque domaine.

Vendre ou acheter un bien ne constitue, dès lors, plus un long parcours stressant et solitaire. Il peut maintenant s'opérer en quelques clics avec les avantages d'une transparence accrue pour une expérience personnalisée et qualitative. À ce jour, la technologie et les services d'Ariane sont déjà opérationnels chez certains agents immobiliers belges et ont déjà fait l'objet de plusieurs référencements très positifs.

L'offre d'Ariane est organisée autour d'un modèle *Think Tank*, ce qui permet de continuellement faire évoluer l'offre de produits et services selon les besoins du marché.

La société Ariane a pour ambition de continuer sa croissance en Belgique en 2021 et de cibler d'autres pays européens dès 2022.